

Aufmerksamkeitsanalyse - e&t attentiontracker®

Wie verläuft die Aufmerksamkeit des Betrachters auf Ihrer Internetseite, Ihrer Bedienungsanleitung oder Ihrem Werbeplakat?

Der e&t attentiontracker® misst die **Lenkung der Aufmerksamkeit** in Medien wie Internetseiten, Bedienungsanleitungen und Postern. Der e&t attentiontracker® liefert handfeste und umsetzbare Ergebnisse für die kostengünstige und zielgerichtete Optimierung Ihres Produktes.

Typische Fragestellungen sind:

- Ist die Hauptsache, die Kernaussage im Vordergrund? Sehen die Betrachter das, was *Sie* wollen?
- Wird die Navigation gesehen?
- Verdeckt ein Werbebanner Ihre Corporate Identity?
- Funktioniert Ihr Werbeauftritt?

Die Lenkung der Aufmerksamkeit entscheidet, welche Elemente im Arbeitsgedächtnis weiter verarbeitet werden. Die verarbeiteten Elemente bestimmen den Eindruck der schliesslich dem Betrachter respektive dem Benutzer bleibt.

Der e&t attentiontracker® ist vielseitig einsetzbar: Als Hilfsmittel in einem Usability-Test, zur Qualitätsprüfung und -optimierung erster Prototypen oder auch als Branding-Test.

ergonomie & technologie analysiert Ihre Produkte mit dem e&t attentiontracker®. Die Methode ist trotz des komplexen theoretischen und praktischen Hintergrunds mit nur wenig Vorlaufzeit einsetzbar. Sie ist dadurch herkömmlichen Verfahren wie dem Eye Tracking deutlich überlegen.

Der e&t attentiontracker® liefert die Antworten auf Ihre Fragen. Rufen Sie uns an (044 446 50 50) oder senden Sie uns eine E-Mail (info@easy-to-use.ch).

